

INHALT

Seite 1 – Rekordbesucherzahlen unterstreichen Malaysias wachsende Beliebtheit

Das vielfältige Urlaubsland heißt mehr Besucher als je zuvor willkommen

Seite 2 – Lonely Planet führt Malaysia als Top Reiseziel 2008 auf

Der populäre Reiseführer lobt Malaysia als eines der angenehmsten und unkompliziertesten Länder Südostasiens

Seite 2 – Colours and Flavours of Malaysia: Die Farben und Düfte Malaysias

Zum 10. Mal feiert Malaysia sein multikulturelles Festival, das die Kultur, Musik und Tänze seiner bunten Bevölkerung präsentiert

Seite 3 – Segeln in Malaysia

Mit 21 Häfen und Yachtclubs ist Malaysia eine erstklassige Segeldestination

Seite 3 – Mount Kinabalu mit welthöchster Via Ferrata

Mit dem neuen Klettersteig wird die Besteigung des Mount Kinabalu zum Kinderspiel

Seite 4 – Nachrichten

Shangri-La's Rasa Sayang Resort and Spa, Penang erhält den ASEAN Green Hotel Award 2008 und das neue YTL Hotel „The Majestic Malacca“ wurde kürzlich eröffnet

Seite 4 – Termine

Festivals und Events im Mai und Juni

Rekordbesucherzahlen unterstreichen Malaysias wachsende Beliebtheit



Malaysia blickt auf ein überaus erfolgreiches „Visit Malaysia Year 2007“ zurück: Im Jahr 2007 reisten 20,97 Millionen Touristen nach Malaysia. Dies entspricht einem Zuwachs von 19,5 % zum Vorjahr. Die dadurch erzielten Tourismuseinkünfte lagen bei 46,1 Milliarden Ringgit (rund 10,2 Milliarden Euro). Aus Deutschland besuchten im Jahr 2007 mehr als 78 500 Reisende Malaysia, was einen Anstieg um 18,8 % bedeutet. Österreich verzeichnete mit 12 052 Touristen ein Plus von 4,3 %.

Daher verwundert es nicht, dass der beliebte Reiseführer „Lonely Planet“ Malaysia zu einem der Top Reiseziele 2008 kürt und als eines der angenehmsten und unkompliziertesten Länder beschreibt, das man in Südostasien bereisen kann. Einer von vielen Gründen, Malaysia zu besuchen, sind seine vielen Festivals während des gesamten Jahres. „Colours and Flavours of Malaysia“ im Mai beispielsweise präsentiert Kultur, Musik und Tänze der bunten Bevölkerungsgruppen des Landes.

Auch Sportbegeisterte kommen in Malaysia voll auf ihre Kosten. Das Land hat sich mit 21 Häfen und Yachtclubs auf der Halbinsel und auf Borneo als eine führende Segeldestination im asiatischen Raum etabliert. Diejenigen, die Höhenluft rauhen Gewässern vorziehen, können nun kinderleicht einen der höchsten Berggipfel Südostasiens auf der Via Ferrata am Mount Kinabalu erklimmen.

Die malaysische Tourismusindustrie möchte ihr starkes Engagement für Ökologie und nachhaltigen Tourismus auch weiterhin durch behutsame und verantwortungsbewusste Entwicklung neuer Tourismusprodukte und -dienstleistungen fortführen. So hat Shangri-La's Rasa Sayang Resort and Spa, Penang erst kürzlich den ASEAN Green Hotel Award 2008 erhalten. Und Melakas Hotelangebot wird mit der Eröffnung des neuen YTL-Hotels „The Majestic Malacca“ um eine weitere Perle bereichert.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen mehr dazu und zu weiteren spannenden Themen erzählen.

Ihr Tourism Malaysia-Büro Frankfurt

Lonely Planet führt Malaysia als Top Reiseziel 2008 auf

Lonely Planet, der populäre Reiseführer für Individualtouristen, hat Malaysia als ein Top Reiseziel 2008 ausgewählt, da es eines der angenehmsten und am bequemsten zu bereisenden Länder in Südostasien ist. Zu seinen Hauptattraktionen zählt Lonely Planet die Wildlife Parks an der Ostküste wie den Taman Negara Park, Lake Kenyir, das Elefantenschutzgebiet in Kuala Gandah sowie das Ma' Daerah Meeresschildkröten-Schutzzentrum in Kemaman, Terengganu. Außerdem sei Malaysia lebhaft und wohlhabend und habe sich zu einer pluralistischen Gesellschaft entwickelt, die auf der dynamischen und interessanten Fusion von malai-



ischen, chinesischen, indischen und indigenen Kulturen und Traditionen fußt. Neben den glitzernden Glastürmen des 21. Jahrhunderts, den Petronas Twin Towers, habe Malaysia auch einige der besten Strände, Berge und Nationalparks Asiens.

Neben Malaysia wurden noch sechs andere Länder zu Top Reisezielen 2008 ernannt: Armenien, Bhutan, Eritrea, Montenegro, Mozambique und Papua Neuguinea.

Colours and Flavours of Malaysia: Die Farben und Düfte Malaysias

Malaysia wird oft als Schmelztiegel Asiens bezeichnet, da es die Kulturen, Traditionen und exquisiten Küchen von Malaien, Indern und Chinesen sowie vieler indigener Stämme auf der Halbinsel und in den Staaten Sabah und Sarawak auf Borneo vereint und diese durch zahlreiche farbenfrohe Festivals das ganze Jahr hindurch feiert.

Eines dieser Festivals ist „Colours and Flavours of Malaysia“ am 24. Mai 2008. Im Rahmen der „One Golden Celebration“-Feierlichkeiten zum 50. Unabhängigkeitsjubiläum präsen-



tieren die verschiedenen Bevölkerungsgruppen Malaysias einen Abend lang ihre Kultur, Traditionen und Bräuche. In der neuen Regierungshauptstadt Putrajaya, eine halbe Stunde Fahrtzeit von Kuala Lumpur entfernt, beginnen um 17.00 Uhr die Pre-Shows, bevor um 20.30 Uhr eine bunte Straßenparade mit beeindruckenden Gesangs- und Tanzeinlagen sowie ausgefeilten Choreographien die Prachtstraße Persiaran Perdana entlang zieht. „Colours and Flavours of Malaysia“ findet bereits zum 10. Mal statt, und dieses Jahr werden 50 000 einheimische Besucher sowie Gäste aus aller Welt zu dem spektakulären Event erwartet.

Eingerahmt wird das Festival mit einer mehrwöchigen Feier der Düfte Malaysias, die vom 6. bis 8. Juni im Titiwangsa Lake Garden in Kuala Lumpur eröffnet wird. Die Abschlussveranstaltung findet am 20. Juni in Miri, Sarawak, statt. Dabei sollen Urlauber im ganzen Land viele unterschiedliche Gerichte der authentisch einheimischen Küche sowie eine Auswahl exotischer Früchte aus den verschiedenen Bundesstaaten Malaysias kosten können. Die Mischung aus verschiedenen Düften und Geschmacksrichtungen der



malaysischen Küche stellt den einzigartigen kulturellen Reichtum des Landes dar. Weitere Aktionen wie Kochwettbewerbe und -präsentationen in Hotels, Einkaufszentren und beliebten Touristenorten in ganz Malaysia sollen dem Festival buchstäblich noch mehr Würze verleihen.

Weitere Informationen unter www.coloursofmalaysia.com.my

Segeln in Malaysia

Segeln, Bootsurlaub und Kreuzfahrten sind touristische Produkte, die Malaysia kontinuierlich ausbaut. Das Land verfügt über 21 Häfen und Yachtclubs von Langkawi im Nordwesten bis nach Johor im Süden der Malaysischen Halbinsel sowie Sabah, Sarawak und Labuan in Ostmalaysia (Borneo).



Mehr als 1 100 Liegeplätze stehen zur Verfügung und alle 14 Yachthäfen bieten moderne Reparatur- und Wartungseinrichtungen, Telekommunikationssysteme sowie Unterkünfte. Die meisten von ihnen – zum Beispiel der Royal Langkawi Yacht Club, der Selangor Yacht Club und der Sutera Harbour – entsprechen internationalen Standards und werden das ganze Jahr hindurch von Yachten aus aller Welt angesteuert.

Viele malaysische Inseln bieten eine große Auswahl an Wassersportaktivitäten an. Besonders beliebt sind die Urlaubsinseln Pangkor, Tioman, Redang, Perhentian, Penang, Langkawi, Sipadan, Layang-Layang sowie Labuan. Allein Langkawi zieht jedes Jahr 1,5 Millionen Besucher an – davon buchen 10 % Wassersportaktivitäten. Die Insel ist der perfekte Ort, einen Segelurlaub zu starten, denn die Gewässer der Andamanensee sind erstklassig und die Infrastruktur ist hervorragend. Schnorcheln, tauchen, sich an einem der Traumstrände entspannen oder eine Tour durch das Mangroven-Ökosystem unternehmen – dies sind nur einige der vielen Freizeitmöglichkeiten für internationale Segler, die sich eine Yacht mieten und die schönen Inseln um Langkawi erkunden möchten. Da Langkawi eine Duty-Free-Insel ist, können Bootsbesitzer Ersatzteile für Reparatur und Wartung ihrer Boote ohne Steuern zu bezahlen einführen. Diese Tatsache hat viele Yachtbesitzer dazu bewogen, ihre Boote vor Langkawi zu ankern.

Jedes Jahr finden folgende Segelrennen in Malaysia statt:

- Die Raja Muda International Regatta (www.rmsir.com)
- Die Royal Langkawi International Regatta (www.langkawiregatta.com)
- Die Borneo Yachting Challenge (www.borneorace.com)
- Der Monsoon Cup (www.monsooncup.com.my)
- Sail Asia (www.sailasia.net)

Eine Broschüre zum Thema mit dem Titel „Sail & Cruise“ kann unter www.tourismmalaysia.de bestellt oder direkt heruntergeladen werden.

Mount Kinabalu mit welthöchster Via Ferrata

Der Mount Kinabalu in Sabah auf Borneo ist mit seinen 4095 Metern einer der höchsten Berggipfel Südostasiens und außerdem Teil des UNESCO Welterbes Mount Kinabalu Nationalpark. Jetzt wurde dort die erste Via Ferrata in Asien – und die höchste der Welt – eröffnet.

Eine Via Ferrata ist ein Klettersteig auf einer felsigen Oberfläche, der mit eisernen Stufen, Sprossen, Haken und Seilen ausgestattet ist und dadurch selbst schwierigere Routen für Nicht-Kletterer und -Bergsteiger zugänglich macht.

Der Mountain Torq, wie die Via Ferrata auf dem Mount Kinabalu genannt wird, beginnt in 3200 Metern Höhe und endet in 3800 Metern Höhe und wird so zu einer einmaligen Erfahrung. Jeder körperlich fitte und gesunde Mensch ohne Höhenangst kann die Via Ferrata meistern, die unterschiedlich schwere Routen je nach individueller Leistungsfähigkeit und Ausdauer anbietet.

Der Klettersteig beginnt auf der Panar Laban Felsenwand. Diese liegt 10 bis 15 Minuten Fußweg entfernt von der Laban Rata Felsenwand, wo sich auch eine Reihe von Bergunterkünften befindet. Man erreicht sie nach einer landschaftlich schönen 4 bis 6-Stunden-Wanderung vom Mount Kinabalu Park Besucherzentrum aus.



Die Via Ferrata-Touren finden täglich jede halbe Stunde zwischen 5.30 und 15 Uhr statt. Besucher müssen sich bei Ankunft lediglich für ein Zeitfenster im Sales Office anmelden. Jede Gruppe erhält einen eigenen so genannten „Activities Trainer“, der Sicherheitsinstruktionen gibt und die Gruppe begleitet. Für Gäste, die mehrere Tage bleiben möchten, stehen Unterkünfte zur Verfügung.

Weitere Informationen unter www.mountaintorq.com

Nachrichten + + + Nachrichten + + + Nachrichten + + + Nachrichten

Shangri-La's Rasa Sayang Resort and Spa, Penang erhält den ASEAN Green Hotel Award 2008

Das ASEAN Tourism Council (ATC) hat gemeinsam mit den Tourismusministerien der zehn ASEAN-Mitgliedsländer den prestigeträchtigen ASEAN Green Hotel Award 2008 an Shangri-La's Rasa Sayang Resort and Spa, Penang verliehen.

Der ASEAN Green Hotel Award ist einer von sechs Tourismusstandards, den die zehn Mitgliedsländer (Brunei Darussalam, Kambodscha, Indonesien, Laos, Malaysia, Myanmar, die Philippinen, Singapur, Thailand und Vietnam) als essentiell zum Erreichen eines einheitlichen Qualitätsniveaus ansehen.

Der ASEAN Green Hotel Award wird an Hotels verliehen, die auf Umweltschutz achten und Wert auf energiesparende Maßnahmen legen. Nur fünf Hotels in Malaysia erhielten 2008 die begehrte Trophäe als „umweltfreundliche Einrichtungen“.

Shangri-La ist ein Gründungsmitglied der Asia Pacific Environmental Initiative. In Übereinstimmung mit der Umweltpolitik der Initiative haben alle Shangri-La und Traders Hotels „Grüne Programme“. Sie sollen helfen, Abfallmengen zu reduzieren, Maßnahmen zu vermeiden, die die Umwelt schädigen könnten sowie umweltbewusstes Denken zu fördern. Weitere Informationen unter www.shangri-la.com



Weitere Informationen unter www.shangri-la.com

Neues YTL-Hotel „The Majestic Malacca“ eröffnet

Im Januar eröffnete die YTL Hotelgruppe ihr erstes Classic Hotel in Melaka. Die historische Hafenstadt an der Südwestküste Malaysias, 150 Kilometer südlich von Kuala Lumpur gelegen, kann eine reiche Geschichte aufweisen: Europäische Kolonialmächte haben dort geherrscht, und der starke chinesische Einfluss ist schon seit Jahrhunderten präsent. Heute ist Melaka eine reiche Melange holländischer, portugiesischer, britischer, chinesischer, indischer und malaiischer Kultur, die es zu einer einmaligen und faszinierenden Destination macht.

The Majestic Malacca liegt direkt am Melaka River und verfügt über 54 Zimmer. Das Gebäude wurde im Jahr 1929 als Privathaus eines reichen Geschäftsmannes errichtet und in den fünfziger Jahren in ein Hotel umgewandelt. Im Jahr 2000 wurde es geschlossen, 2006 begannen dann die Renovierungsarbeiten durch YTL Hotels.

Der Architekturstil des The Majestic Malacca ist von Melakas wechselhafter kolonialer Vergangenheit inspiriert. Portugiesische, holländische, britische und Peranakan (chinesisch mit malaiischem Einfluss) Elemente finden darin Einklang: Teakholz, Ledermöbel und traditionelle portugiesische Porzellanböden werden mit Kunsthandwerk und Antiquitäten aus der Region kombiniert.

Das Hotelrestaurant The Mansion verspricht Gourmetreisen den intensive Geschmackserlebnisse. Aus Gerichten der portugiesischen, holländischen, englischen und der Baba-Nyonya-Küche (chinesisches Essen mit malaiischen Gewürzen) werden phantasievolle Menüs kreiert, die zu einer kulinarischen Reise durch die Region einladen. The Lounge im The Mansion ist ideal zum Mittagessen, für den Nachmittagstee oder einfach für eine Konversation bei einem Whiskey oder Cocktail.

Außerdem gehört ein Spa Village mit sechs Behandlungsräumen zum Hotel. Getreu der Spa Village-Philosophie, die Heiltraditionen der jeweiligen Region aufzugreifen, ist es das einzige Spa weltweit, dessen Therapien auf den Heilmethoden der Baba-Nyonya basiert, also chinesische und malaiische Einflüsse kombiniert.

The Majestic Malacca ist mit seinen vier Tagungsräumen auch bestens für kleinere Meetings und Firmenveranstaltungen von 10 bis 70 Personen ausgestattet.

Weitere Informationen unter www.majesticmalacca.com



Termine

2. - 4. Mai 2008:

Penang World Music Festival auf Penang

19. Mai 2008:

Wesak Day, Buddhistisches Festival, ganz Malaysia

24. Mai 2008:

Colours and Flavours of Malaysia Parade in Putrajaya

30. und 31. Mai 2008:

Tadau Kamaatan, Erntedankfest in Sabah/Borneo

1. und 2. Juni 2008:

Gawai Dayak, Erntedankfest in Sarawak/Borneo

Impressum

Herausgeber: MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

Weissfrauenstr. 12-16 · D-60311 Frankfurt am Main · Tel: +49-69-460 9234 20

Fax: +49-69-460 9234 99 · E-Mail: info@tourismmalaysia.de

Pressekontakt Deutschland & Österreich: Annabell Feith

HERING SCHUPPENER, Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Mainzer Landstr. 43-45 · D-60329 Frankfurt am Main · Tel: +49-69-92 18 7433

Fax: +49-69-92 18 7431 · E-Mail: afeith@heringschuppener.com

Erscheinungsdatum: April 2008

Fotos: Tourism Malaysia, Sarawak Tourism Board, Shangri-La Hotels and Resorts, YTL Hotels