

INHALT

Seite 1 – Überaus erfolgreiches Tourismusjahr 2008

Das vergangene Jahr erfreute die Tourismusindustrie Malaysias

Seite 2 – Malaysia meldet neuen Besucherrekord

40% mehr deutsche Besucher reisten in den ersten elf Monaten 2008 nach Malaysia

Seite 2 – Malaysia: ausgezeichnet!

Ende 2008 erhielt das südostasiatische Land gleich mehrere Preise und Auszeichnungen

Seite 3 – Meeresschildkröten-schutzprogramm: Neue Webseite

Eine Meeresschildkröte auf Borneo zu adoptieren ist nun noch einfacher

Seite 3 – Penang unter die besten Inseln in Asien gewählt

Die beliebte Urlaubsinsel und UNESCO-Welterbestätte gehört nun zu den Top 3 Inseln Asiens

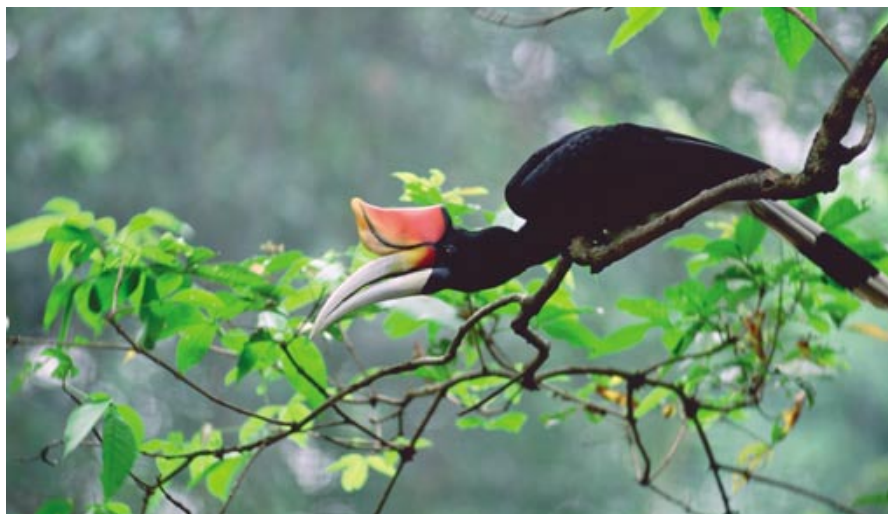
Seite 4 – Nachrichten

Mit dem Royale Chulan Kuala Lumpur öffnet ein neues Hotel in der Hauptstadt und das Frangipani Langkawi Resort & Spa erhält eine „grüne“ Empfehlung

Seite 4 – Termine

Festivals und Events im Januar, Februar und März

Überaus erfolgreiches Tourismusjahr 2008



Malaysia blickt auf ein außerordentlich gutes Tourismusjahr 2008 zurück. Die an das „Visit Malaysia Year 2007“ anschließende Kampagne „One Golden Celebration“ lockte im letzten Jahr mehr internationale Besucher denn je in das südostasiatische Land.

Die Beliebtheit Malaysias zeigt sich auch immer wieder in den Preisen und Auszeichnungen, die das Land regelmäßig erhält. So wählten die Leser des US-Magazins Global Traveler Malaysia zur besten internationalen Tourismusdestination 2008. Und bereits zum zweiten Mal wurde das Land mit dem Preis „Beste Ökotourismus-Destination“ beim TravelWeekly (Asia) Industry Award 2008 ausgezeichnet. Außerdem gehört Malaysia laut der Studie „Country Brand Index 2008“ zu den zehn Ländern mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis weltweit. Auch Penang, das seit einem halben Jahr UNESCO-Welterbe ist, wurde ausgezeichnet und gehört nun zu den beliebtesten Urlaubsinseln in Asien.

Besonders im Ökotourismus-Bereich möchte sich Malaysia auch weiterhin stark engagieren. Mehrere Reiseveranstalter in Deutschland bieten dazu das Meeresschildkröten-Freiwilligenprogramm auf der Insel Talang Talang Besar auf Borneo an. Wer das Tierschutzprojekt von Deutschland aus unterstützen möchte, kann per Internet eine Schildkröte „adoptieren“.

Auch im Hotelsektor entwickelt das Land seine Produkte kontinuierlich weiter. Mit dem Royale Chulan Kuala Lumpur öffnet ein neues Hotel in der Hauptstadt nahe der Petronas Twin Towers. Und das Frangipani Langkawi Resort & Spa auf der bekannten Badeinsel Langkawi wurde für seine Umweltschutzaktivitäten ausgezeichnet.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen mehr dazu erzählen und Sie darüber hinaus über aktuelle Nachrichten aus Malaysia informieren.

Ihr Tourism Malaysia-Büro Frankfurt

Malaysia meldet neuen Besucherrekord

Bereits im November letzten Jahres konnte Malaysia vorzeitig die für das Jahr 2008 avisierte Schallgrenze von 100.000 deutschen Besuchern durchbrechen. Von Januar bis November 2008 reisten 101.000 deutsche Gäste nach Malaysia, ein Plus von 40%. Auch für den österreichischen Markt werden trotz fehlender Direktflüge weiter steigende Zahlen vermeldet: Von Januar bis November 2008 reisten mit 12.871 Touristen 15% mehr als im Vorjahreszeitraum nach Malaysia. Insgesamt stieg die Zahl der internationalen Besucher Malaysias in den ersten elf Monaten 2008 um fast 5% auf 19,9 Millionen an.



Malaysia: ausgezeichnet!

Ende des Jahres 2008 wurde Malaysia mit gleich zwei begehrten Titeln ausgezeichnet: „Beste Internationale Destination 2008“ und „Beste Ökotourismus-Destination“. Außerdem schaffte das südostasiatische Land den Sprung in die Top 10 der Länder mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis.

Beste Internationale Destination 2008

Eine renommierte Auszeichnung konnte sich Malaysia bereits zum dritten Mal in Folge sichern: Die Leser des US-amerikanischen Geschäftsreisemagazins Global Traveler wählten Malaysia zur besten internationalen Tourismusdestination 2008. Diesen Titel erhielt das Land bereits in den Jahren 2007 und 2006. An der Umfrage beteiligten sich mehr als 31.000 Leser des Global Traveler, die meisten davon sind Premiumreisende.

Beste Ökotourismus-Destination

Malaysia verfügt über eine einzigartige Flora und Fauna und ist eine von zwölf megabiologischen Destinationen in der Welt mit mehr als 15.000 verschiedenen Pflanzenspezies, 286 Säugetierarten, 150.000 wirbellosen Tierarten und 4.000 Fischarten sowie zahllosen Mikroorganismen. Seine tropischen Regenwälder sind Millionen Jahre alt und machen 60% der Fläche des Landes aus.

Mithilfe von Ökotourismus-Aktivitäten möchte Malaysia seine natürlichen Schätze für Touristen noch unmittelbarer erleben.



bar machen. Bereits zum zweiten Mal wurde die Destination dafür nun mit dem Preis „Beste Ökotourismus-Destination“ bei der Verleihung des TravelWeekly (Asia) Industry Award 2008 in Singapur ausgezeichnet.

Bekannte Ökotourismusorte Malaysias sind zum Beispiel der Mulu Nationalpark, das Orang-Utan Rehabilitationszentrum in Sepilok und die Meeresschildkrötenaufzuchtstation in Rantau Abang. Touristen können vielfältige Ökotourismusaktivitäten unternehmen, beispielsweise Dschungeltrekking, Raften, Klettern, Vogelbeobachtung und Flusssafaris. Außerdem gibt es mehrere Ökotourismusveranstaltungen wie die Tabin Wildlife Conservation Conquest in Sabah und die Taman Negara Eco-Challenge Competition.

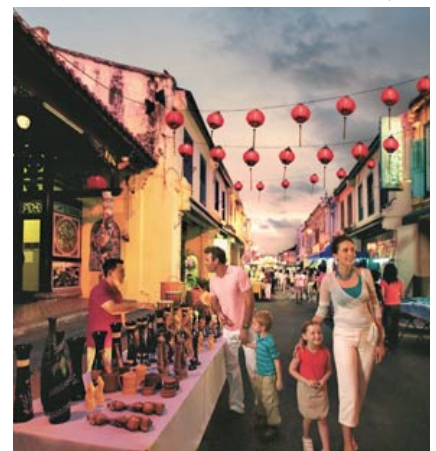
Malysias Mulu Nationalpark in Sarawak und der Kinabalu Park in Sabah stehen auf der UNESCO-Welterbestätten-Liste. Die Insel Langkawi im Nordwesten der Halbinsel Malaysia wurde außerdem von der UNESCO als Geopark anerkannt, ein Titel, der einzigartigen geologischen Landschaften in aller Welt verliehen wird. Langkawi ist der einzige Geopark in Südostasien und einer von nur 50 weltweit. Zwischenzeitlich hat das Land zwei weitere Nominierungen für die UNESCO-Welterbestätten-Liste eingereicht: den Taman Negara Nationalpark in Pahang sowie das Lanjak-Entimau Wildlife Sanctuary und den Batang Ai Nationalpark in Sarawak.

Um nachhaltigen Tourismus auch weiterhin zu fördern, hat Malaysia einen National Ecotourism Plan (NEP) entwickelt. Er gibt Empfehlungen und Anleitungen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung.

Top 10 der Länder mit den besten Preis-Leistungsverhältnis

Malaysia gehört laut der Studie „Country Brand Index 2008“ zu den zehn Ländern mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis weltweit. Malaysia wurde außerdem als Beispiel einer Ländermarke

genannt, die in ihren internationalen Märkten einen regionalen Slogan – „Malaysia Truly Asia“ – verwendet, um sich von anderen vergleichbaren Ländern in der Region abzusetzen. Die Studie untersucht Reiseziele im Hinblick auf ihren Markenwert und



wird von FutureBrand, einem führenden internationalen Markenberatungsunternehmen in Zusammenarbeit mit der Public Relations-Agentur Weber Shandwick erstellt. Sie befragt 2.700 Geschäfts- und Freizeitreisende in insgesamt neun Ländern: USA, Großbritannien, China, Australien, Japan, Brasilien, die Vereinigten Arabischen Emirate, Russland und Deutschland.

Meeresschildkrötenschutzprogramm: Neue Webseite

Meeresschildkröten sind weltweit vom Aussterben bedroht. Malaysia ist eines der Länder, das sich verstärkt für den Schutz dieser faszinierenden Meerestiere einsetzt. Dazu führt es Schutzprogramme an der Ostküste Malaysias



und auf Borneo durch. Eines dieser Projekte ist das Meeresschildkröten-Freiwilligenprogramm der Sarawak Forestry Corporation auf der Insel Talang Talang Besar vor der Küste Sarawaks auf Borneo. Es wird jedes Jahr zwischen Mai und September angeboten.

Alle, die nicht so weit reisen möchten oder können, haben trotzdem die Möglichkeit, zum Artenschutz beizutragen: Sie können per Internet eine Meeresschildkröte oder gleich ein ganzes Nest gegen eine Spende adoptieren. Unter www.seaturtle.sarawakforest.com gibt eine neue Webseite der Sarawak Forestry Corporation ausführliche Informationen in englischer Sprache dazu. Ein Handbuch zum Schutzprogramm, eine Adoptionsbroschüre sowie das Adoptionsformular können heruntergeladen werden. Die Adoption einer Schildkröte ist gegen eine Spende von 200 Malaysischen Ringgit (umgerechnet ca. 40 Euro) möglich, ein Nest kostet 100 Malaysische Ringgit (umgerechnet ca. 20 Euro). Eine Liste der Personen, die bisher eine Schildkröte oder ein Nest adoptiert haben, ist ebenfalls auf der Webseite zu finden.

Das Meeresschildkröten-Freiwilligenprogramm besteht aus einem viertägigen Aufenthalt auf der Insel Pulau Talang Talang Besar. Maximal vier Freiwillige erhalten in dieser Zeit Informationen über die Meerestiere und ihre Lebensräume in verschiedenen Workshops, die von Artenschutzexperten gehalten werden. Nachts gehen sie auf Strandpatrouillen.

Am Ende des Programms erhalten alle Freiwilligen ein Teilnahmezertifikat. Jeder Teilnehmer zahlt mit dem Reisepreis automatisch rund 30 Euro in einen Schildkrötenschutzfond ein, der für die finanzielle Unterstützung des Programms genutzt wird. Weitere Informationen zu Terminen und Kosten sind ebenfalls auf der neuen Webseite zu finden.

In Deutschland ist das Angebot unter anderem bei den Reiseveranstaltern Asian Adventure (www.asian-adventure.de), Geoplan (www.geoplan-reisen.de), Henkalaya Reisen (www.henkalaya.de), ID-Reisewelt (www.id-reisewelt.de), Marco-Polo-Reisen (www.marco-polo-reisen.de), Malaysia Discovery (www.malaysia-discovery.de) und Studiosus (www.studiosus.de) buchbar.

Penang unter die besten Inseln in Asien gewählt

Die Insel Penang im Nordwesten der Halbinsel Malaysia wurde zu einer der Top 3-Inseln Asiens bei den Travel + Leisure's 2008 World's Best Awards gewählt.

Penang, das zum ersten Mal auf der Liste steht, ist dank seiner einzigartigen Mischung aus Kulturen und Traditionen seit langem ein sehr beliebtes Reiseziel für Touristen aus aller Welt. Es besticht durch seine lebendigen Strände, interessante Architektur und seine asiatische Fusion-Küche. Im Sommer 2008 wurde Georgetown, der Hauptort Penangs, in das UNESCO-Welterbe aufgenommen und reiht



sich damit neben andere weltberühmte Landschaften und Monumente wie die Chinesische Mauer, Indiens Taj Mahal, den Grand Canyon in den USA und das Great Barrier Reef in Australien ein. Laut der UNESCO gibt es keine vergleichbare Stadt in Südostasien oder Ostasien, die eine Architektur und Kultur wie Georgetown aufweist.

Die „World's Best Awards“ werden von den Lesern des Travel + Leisure Magazins, einem der weltweit führenden Reisemagazinen, vergeben. Sie wählten zum 13. Mal ihre Favoriten unter Hotels, Spas, Fluglinien, Kreuzfahrtschiffen, Ausstattungen, Städten und Inseln in aller Welt aus.

Nachrichten + + + Nachrichten + + + Nachrichten + + + Nachrichten

Neues Hotel in Kuala Lumpur: Royale Chulan Kuala Lumpur

Im Februar öffnet ein neues Fünf-Sterne Luxushotel seine Pforten in Malaysia. Das Royale Chulan Kuala Lumpur wurde in traditionellem malaysischen Stil erbaut und verfügt über 304 Deluxe-Zimmer und Suiten sowie 100 Apartments für Langzeitgäste. Viele der Zimmer bieten einen einmaligen Blick auf das Wahrzeichen der Stadt, die Petronas Twin Towers.

Die Restaurantauswahl des Hotels ist sehr umfangreich: im Restaurant Bungah Emas wird stilvolle malaysische Küche mit abendlichen Kulturshows serviert, das L'Heritage bietet traditionelle französische Küche in einem privaten Ambiente und im Warisan Café können Gäste internationale Speisen



in Buffetform genießen. Das Deli Café und die Lanai Lobby Lounge sowie zwei Bars runden das Angebot ab. Außerdem kann das Royale Chulan Kuala Lumpur mit zehn Konferenzräumen, dem großen Ballsaal Taman Sari sowie einem Wintergarten im Innenhof bis zu 2.000 Konferenzgästen aufnehmen.

In unmittelbarer Umgebung des Hotels finden sich viele Sehenswürdigkeiten wie das KLCC Shopping Center in den Petronas Twin Towers, das Aquarium Aquaria KLCC, die Einkaufszentren Starhill Gallery, the Pavilion und Lot 10, das Badan Warisan mit Kunsthandwerksvorführungen sowie ein Kunsthandwerkszentrum.

Weitere Informationen unter www.theroyalechulan.com.my.

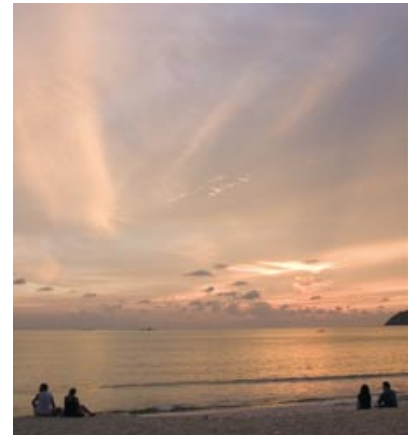
Frangipani Langkawi Resort & Spa erhält „grüne“ Empfehlung

Das Frangipani Langkawi Resort & Spa erhielt bei den diesjährigen Virgin Holidays Responsible Tourism Awards eine besondere Erwähnung in der Kategorie „Bestes großes Hotel“.

Die Jury würdigte damit, dass mehr als 80 Prozent der Hotelangestellten aus der Umgebung des Hotels stammen und 40 Prozent der Speisen direkt auf der Insel produziert werden. Außerdem hat das Resort ein Umweltmanagement-Programm, in dessen Rahmen viele einheimische Bäume gepflanzt sowie ein Feuchtgebiet auf dem Resortgelände erhalten werden. Mehr als 100 Initiativen zum Schutz der

Umwelt werden aktuell im Resort umgesetzt und sind auf dessen Webseite nachlesbar.

Die Virgin Holidays Responsible Tourism Awards werden seit 2004 von responsibletravel.com in Partnerschaft mit dem World Travel Market, The Daily Telegraph, dem Geographical Magazine und dem BBC World News Service verliehen. Sie gehören zu den prestigeträchtigsten Auszeichnungen und werden unter Nominierungen von Reisenden aus aller Welt ermittelt. Diese können außergewöhnliche Urlaube nominieren, von denen auch die Einheimischen sowie der Umweltschutz profitieren.



Das Frangipani Langkawi Resort & Spa ist ein ruhig gelegenes, umweltfreundliches Resort am 400 Meter langen Sandstrand von Pantai Tengah, Langkawi. Es wurde im Jahr 2006 erbaut, verfügt über 118 großzügige Zimmer, Villen und Suiten und liegt nur einen kurzen Spaziergang von den besten Restaurants, Bars und Geschäften von Pantai Tengah entfernt. Die hoteleigene Coco Beach Jam Bar bietet einen spektakulären Ausblick auf den Sonnenuntergang.

Weitere Informationen unter www.frangipanilangkawi.com

Termine

26. - 27. Januar 2009:

Chinesisches Neujahrsfest, ganz Malaysia

8. Februar 2009:

Thaipusam, Kuala Lumpur & Penang

9. - 15. Februar 2009:

Le Tour de Langkawi Fahrradrennen, Putrajaya, Melaka, Genting Highlands, Shah Alam & Kuala Lumpur

8. März 2009:

Colours of Malaysia, Kuala Lumpur

Impressum

Herausgeber: MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

Weissfrauenstr. 12-16 · D-60311 Frankfurt am Main · Tel: +49-69-460 9234 20

Fax: +49-69-460 9234 99 · E-Mail: info@tourismmalaysia.de

Pressekontakt Deutschland & Österreich: Annabell Feith

HERING SCHUPPENER, Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Mainzer Landstr. 43-45 · D-60329 Frankfurt am Main · Tel: +49-69-92 18 7433

Fax: +49-69-92 18 7431 · E-Mail: afeith@heringschuppener.com

Erscheinungsdatum: Januar 2009

Fotos: Fotos: Tourism Malaysia, Sarawak Tourism Board