

## PRESSEMITTEILUNG

# Zum Auftakt fantasievoller Spaß: Year of Festivals 2015 in Malaysia

Kuala Lumpur / Bad Soden am Taunus (Hasselkus PR – 21. Januar 2015) – Spaß und Fantasie – unter diesem Motto stehen im diesjährigen „Year of Festivals“ die unterschiedlichsten Freizeitparks in Malaysia. Vom Adrenalinjunkie bis zur Familie mit Kindern, in diesem Jahr kommt jeder voll auf seine Kosten. Malaysia bietet seinen Besuchern 14 attraktive Freizeitparks, die sich über das ganze Land erstrecken.

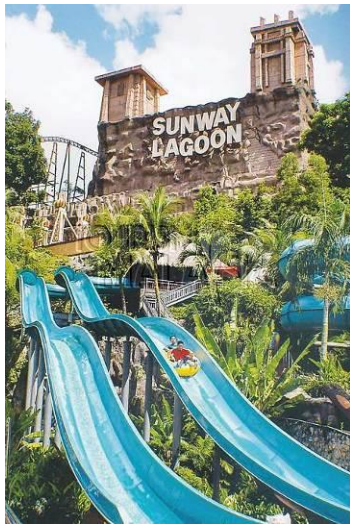
In der Hauptstadt Kuala Lumpur findet sich wohl einer der außergewöhnlichsten Vergnügungsparks des Landes. Inmitten der „Berjaya Times Square Shopping Mall“ befindet sich der „Berjaya Times



Square Themenpark“. Mit mehr als 133.000 m<sup>2</sup> ist der größte Indoor-Freizeitpark Malaysias Rekordhalter im „Malaysia Book of Records“. Besucher lassen ihren Adrenalinspiegel auf einer der spektakulären Attraktionen in die Höhe schnellen, um ihn anschließend im Fantasy Garden wieder zu beruhigen. Durch seine einzigartige Lage ist der Park das ganze Jahr geöffnet. Der Themenpark ist Mitglied der „International Association of Amusement Parks and Attractions“

-2-

(IAAPA), ein unabhängiges Organ, das die Qualitätsstandards für einen sicheren Betrieb und Effizienz zu bewahren hilft.



Wer das große Abenteuer mag, besucht [Sunway Lagoon](#). Der Park wurde von der „International Association of Amusement Parks and Attractions“ in vier aufeinanderfolgenden Jahren zur besten Attraktion Asiens gekürt - zudem ist er nur 15 Minuten von Kuala Lumpur entfernt. Es gibt einen riesigen Wasserpark mit unzähligen Wasserrutschen und einem Sandstrand, an dem für Surfer bis zu zweieinhalb Meter hohe Wellen ausgelöst werden können. Tierfans entdecken im angeschlossenen Wildtierpark nicht nur bengalische Tiger, sondern auch eine Vielzahl unterschiedlicher und exotischer Tiere.

Im südlichen Teil Malaysias gibt es für Miniatur-Architekten ein wahres Wunderland zu entdecken. Das [Legoland](#) Malaysia in Johor bietet auf über 510.000 m<sup>2</sup> eine große Fülle an unterschiedlichen Attraktionen. Neben einem Nachbau der Petronas Towers oder dem Singapore Flyer, dem zweithöchsten Riesenrad der Welt, aus original Legosteinen, finden auch Achterbahnfans in der rasanten Dragon-Bahn ihr Highlight des Tages.



-3-

Weitere Informationen zu Malaysia unter: [www.tourismmalaysia.de](http://www.tourismmalaysia.de) und auf [Facebook](#). Lernen Sie mehr über das Land der Vielfalt und melden Sie sich bei der Malaysia Akademie an: <http://www.malaysia-akademie.de/start.php>.

### **Year of Festivals 2015**

Die Promotion Malaysias geht mit der „Year of Festivals“ (MyFest)-Kampagne in 2015 mit dem Thema „Endless Celebrations“ weiter, welche die vielen bunten und traditionellen Events der beliebten Reisedestination hervorhebt. Die aktuelle Kampagne hat das Ziel, die Besucherzahlen nach dem „Malaysia Tourism Transformation Plan (MTTP) 2020“ bis 2020 auf 36 Millionen zu erhöhen. Im MyFest 2015 Jahr werden 29,4 Millionen Besucher erwartet.

### **Informationen für die Redaktion:**

Malaysia Tourism Promotion Board oder Tourism Malaysia ist das malaysische Fremdenverkehrsamt mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Ziel ist es, Malaysia als touristische Destination zu fördern. Durch verschiedene Aktivitäten soll die Zahl der ausländischen Touristen, die durchschnittliche Länge des Aufenthaltes und damit die Einnahmen im Tourismus erhöht werden.

### **Presse-Kontakt**

Hasselkus PR  
Katja Hasselkus, Sandra Haischer, Melanie Klabunde  
Königsteiner Str. 55A  
65812 Bad Soden  
Tel. +49 (0)6196 56140-0  
E-Mail: [tourismmalaysia@hasselkus-pr.com](mailto:tourismmalaysia@hasselkus-pr.com)

**MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD**  
(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20  
Fax. (069) 460 9234 99 – [www.tourismmalaysia.de](http://www.tourismmalaysia.de) – [www.tourismmalaysia.gov.my](http://www.tourismmalaysia.gov.my) [Facebook](#)