

PRESSEMITTEILUNG

Stopover Kuala Lumpur – der Hotspot Asiens

Kuala Lumpur / Bad Soden am Taunus (Hasselkus PR – 24. Februar 2015) – Die Multikulti-Metropole Kuala Lumpur wartet nicht nur mit einer breiten Palette an Sehenswürdigkeiten auf, sie ist auch ein wahres [Shopping](#)-Eldorado und bietet Naturliebhabern und Gourmetfreunden ein facettenreiches Angebot.

Einen atemberaubenden Ausblick auf den Schmelztiegel Kuala Lumpur hat man am besten von der [Skybridge](#) der Petronas Twin Towers, die zwischen dem 41. und 42. Stock 170 Meter in die Höhe ragen. Mit 88 Stockwerken sind die Petronas Twin Towers die



höchsten Zwillingstürme der Welt. Das Shopping Center Suria KLCC (Kuala Lumpur City Centre) mit über 400 Geschäften befindet sich am Fuße der Petronas Twin Towers und lädt nach einem spektakulären Skywalk zum Schlendern ein.

Durch die vielen ethnischen Gruppen sind die kulinarischen Angebote eine der Hauptattraktionen der Stadt. In Kuala Lumpur gibt es eine große Restaurant-Szene: Liebhaber der indischen, thailändischen, chinesischen und malaiischen Küche kommen voll und ganz auf ihre Kosten. Von günstigen Garküchen an der Straße bis hin zur internationalen Gourmetküche, überall findet man geschmackvolles Essen.

MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20
Fax. (069) 460 9234 99 – www.tourismmalaysia.de – www.tourismmalaysia.gov.my [Facebook](#)

-2-

Ein Highlight der Hauptstadt Malaysias ist die Petaling Street. Diese lebendige Straße mit ihren roten Lampen und Schirmen ist die Heimat von Kuala Lumpurs [Chinatown](#). In traditioneller Atmosphäre zieht das Viertel mit seinen unzähligen Ständen viele Menschen bis tief in die Nacht in seinen Bann. Ein vielfältiges und buntes Warenangebot sowie kulinarische Gaumenfreuden locken Einheimische und Touristen gleichermaßen in die Jalan Petaling.

Der [KL Tower](#), mit 421 Metern Höhe siebthöchster Fernsehturm der Welt, ist eine der beliebtesten Sehenswürdigkeiten der Stadt. Im Naturschutzgebiet Bukit Nanas gelegen, erleben Gäste auf der Aussichtsplattform in 276 Metern Höhe im Drehrestaurant den 360 Grad Ausblick.

Die beleuchtete Skyline der pulsierenden kosmopolitischen Metropole können Nachtschwärmer von einer der angesagten Rooftop-Bars aus genießen. Die Bar [The View](#) Rooftop-Bar im GTower Hotel bietet einen spektakulären Panoramablick auf Kuala Lumpur. In der mehrfach ausgezeichnete [Sky Bar](#) im Traders Hotel können Gäste ihren Cocktail im Pool genießen, der Ausblick auf die Petronas Twin Towers ist einzigartig.

Sehenswert für Naturfreunde ist das Parkgelände KL Lake Gardens – Highlight ist der größte begehbare Freiflug-Vogelpark der Welt im KL [Bird Park](#) mit mehr als 3.000 einheimischen farbenfrohen Vögeln und 200 Vogelarten. Ebenso beeindruckend ist der global größte Schmetterlingspark (KL [Butterfly Park](#)), der mit über 80.000 Quadratmeter mehr als 5.000 Schmetterlinge, exotische Pflanzen und eine große Sammlung von Schmetterlingen und Insekten aus der ganzen Welt beheimatet.

MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20
Fax. (069) 460 9234 99 – www.tourismmalaysia.de – www.tourismmalaysia.gov.my [Facebook](#)



-3-

Weitere Informationen zu Malaysia unter: www.tourismmalaysia.de, auf [Facebook](#) und auf [Hasselkus PR](#).

Year of Festivals 2015

Die Promotion Malaysias geht mit der „Year of Festivals“ (MyFest)-Kampagne in 2015 mit dem Thema „Endless Celebrations“ weiter, welche die vielen bunten und traditionellen Events der beliebten Reisedestination hervorhebt. Die aktuelle Kampagne hat das Ziel, die Besucherzahlen nach dem „Malaysia Tourism Transformation Plan (MTTP) 2020“ bis 2020 auf 36 Millionen zu erhöhen. Im MyFest 2015 Jahr werden 29,4 Millionen Besucher erwartet.

Informationen für die Redaktion:

Malaysia Tourism Promotion Board oder Tourism Malaysia ist das malaysische Fremdenverkehrsamt mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Ziel ist es, Malaysia als touristische Destination zu fördern. Durch verschiedene Aktivitäten soll die Zahl der ausländischen Touristen, die durchschnittliche Länge des Aufenthaltes und damit die Einnahmen im Tourismus erhöht werden.

Presse-Kontakt

Hasselkus PR

Katja Hasselkus, Sonia Mehrotra

Königsteiner Str. 55A

65812 Bad Soden

Tel. +49 (0)6196 56140-0

E-Mail: tourismmalaysia@hasselkus-pr.com

MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20

Fax. (069) 460 9234 99 – www.tourismmalaysia.de – www.tourismmalaysia.gov.my [Facebook](#)