

PRESSEMITTEILUNG

Selamat makan – guten Appetit

The taste of Malaysia in Frankfurt

Malaysia / Bad Soden am Taunus (Hasselkus PR – 12. Oktober 2015) – Gaumenfreunde aufgepasst: Am 14. und 15. Oktober 2015 ist in der „The Brasserie ici“ im Frankfurt Marriott Hotel Genuss pur angesagt — authentische Leckereien aus Malaysia werden zubereitet und präsentiert durch den berühmten Chefkoch Dato' Ismail Ahmad, der Tourism Malaysia dabei unterstützt, die einheimische Küche bekannter zu machen, und Thomas Fahr, Executive Chef bei Marriott.



Innerhalb der Malaysian Food Promotion laden das Generalkonsulat Malaysia, das Marriott Frankfurt sowie weitere Partner jeweils am 14. und 15. Oktober 2015 von 18 bis 23 Uhr zu einem Gourmetabend mit Spezialitäten aus Johor ein. Bereits für 38 Euro pro Person tauchen die Besucher am Buffet in die Welt der Aromen und Köstlichkeiten aus dem südlichsten Bundesstaat Malaysias, Johor, ein.

MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20
Fax. (069) 460 9234 99 – www.tourismmalaysia.de – www.tourismmalaysia.gov.my [Facebook](#)



Anmeldung für das Abendessen unter E-Mail: ici.frankfurt@marriott.com oder 069-7955-2301.

Im Anschluss an beide Gourmetabende findet am 17. Oktober 2015 von 18:30 bis 23 Uhr im Marriott Hotel in Frankfurt der Malaysia Ball 2015 statt. Gastronomisch begleitet wird auch dieser Abend durch die Kreationen von Chefkoch Dato' Ismail Ahmad. Der Eintrittspreis ist wie folgt gestaffelt: MCD Mitglieder (Malaysia Club Deutschland)/Studenten: 40 Euro — Nichtmitglieder: 50 Euro — Kinder (7 - 12 Jahre): 20 Euro. Anmeldung für den Malaysia Ball 2015 erfolgt unter E-Mail: mcd.deutschland@yahoo.com oder unter der Telefonnummer: 01575-704-4527.

Weitere Informationen zu Malaysia unter: www.tourismmalaysia.de und auf [Facebook](#).

Year of Festivals 2015

Die Promotion Malaysias geht mit der „Year of Festivals“ (MyFest)-Kampagne in 2015 mit dem Thema „Endless Celebrations“ weiter, welche die vielen bunten und traditionellen Events der beliebten Reisedestination hervorhebt. Die aktuelle Kampagne hat das Ziel, die Besucherzahlen nach dem „Malaysia Tourism Transformation Plan (MTTP) 2020“ bis 2020 auf 36 Millionen zu erhöhen. Im MyFest 2015 Jahr werden 29,4 Millionen Besucher erwartet.

Informationen für die Redaktion:

Malaysia Tourism Promotion Board oder Tourism Malaysia ist das malaysische Fremdenverkehrsamt mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Ziel ist es, Malaysia als touristische Destination zu fördern. Durch verschiedene Aktivitäten soll die Zahl der ausländischen Touristen, die durchschnittliche Länge des Aufenthaltes und damit die Einnahmen im Tourismus erhöht werden.

Presse-Kontakt

Hasselkus PR
Katja Hasselkus, Sonia Mehrotra
Königsteiner Str. 55A
65812 Bad Soden
Tel. +49 (0)6196 56140-0

MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20
Fax. (069) 460 9234 99 – www.tourismmalaysia.de – www.tourismmalaysia.gov.my [Facebook](#)



E-Mail: tourismmalaysia@hasselkus-pr.com

MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20
Fax. (069) 460 9234 99 – www.tourismmalaysia.de – www.tourismmalaysia.gov.my [Facebook](#)