

PRESSEMITTEILUNG

In Malaysia im Kulinarik-Himmel

CNN wählt Malaysia auf Platz sechs der globalen Feinschmecker-Paradise

Malaysia / Bad Soden am Taunus (Hasselkus PR – 03. November 2015) – Laut einer Facebook-Umfrage – durchgeführt von CNN – wurde die malaysische Küche auf Platz sechs weltweit gewählt. Als landestypisch und besonders nahrhaft gilt die Laksa-Suppe. Reis und Nudeln stellen die Grundlage nahezu aller Gerichte dar.



Mohamed Amin, Direktor von Tourism Malaysia in Frankfurt sagt stolz: " Wir freuen uns sehr, dass die malaysische Küche sich großer Beliebtheit erfreut. Sie ist ein Melting-Pot aus Malay, Indien und China. Somit vereint die Malaysische Küche das Beste vieler Länder in sich."

MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20
Fax. (069) 460 9234 99 – www.tourismmalaysia.de – www.tourismmalaysia.gov.my [Facebook](https://www.facebook.com/tourismmalaysia)



Nicht für die einheimische Küche, auch Malaysia als Reisedestination erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit. Ähnlich wie die Speisen, sind auch die Eindrücke sehr vielfältig: Shoppen in der Metropole Kula Lumpur, zum High Tea in die Cameron Highlands, Strandleben, Kultur sowie gastronomische Highlights sind weltbekannte Attribute von Penang, ein Reichtum an Flora und Fauna-Biodiversität zeichnet Borneo aus – all das bietet Malaysia seinen Besuchern.

Weitere Informationen zu Malaysia unter: www.tourismmalaysia.de und auf [Facebook](#).

Year of Festivals 2015

Die Promotion Malaysias geht mit der „Year of Festivals“ (MyFest)-Kampagne in 2015 mit dem Thema „Endless Celebrations“ weiter, welche die vielen bunten und traditionellen Events der beliebten Reisedestination hervorhebt. Die aktuelle Kampagne hat das Ziel, die Besucherzahlen nach dem „Malaysia Tourism Transformation Plan (MTTP) 2020“ bis 2020 auf 36 Millionen zu erhöhen. Im MyFest 2015 Jahr werden 29,4 Millionen Besucher erwartet.

Informationen für die Redaktion:

Malaysia Tourism Promotion Board oder Tourism Malaysia ist das malaysische Fremdenverkehrsamt mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Ziel ist es, Malaysia als touristische Destination zu fördern. Durch verschiedene Aktivitäten soll die Zahl der ausländischen Touristen, die durchschnittliche Länge des Aufenthaltes und damit die Einnahmen im Tourismus erhöht werden.

Presse-Kontakt

Hasselkus PR
Katja Hasselkus, Sonia Mehrotra
Königsteiner Str. 55A
65812 Bad Soden
Tel. +49 (0)6196 56140-0
E-Mail: tourismmalaysia@hasselkus-pr.com

MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20
Fax. (069) 460 9234 99 – www.tourismmalaysia.de – www.tourismmalaysia.gov.my [Facebook](#)