

## PRESSEMITTEILUNG

### **ITB 2016: Malaysia? Ausgezeichnet!**

Kuala Lumpur / Bad Soden am Taunus / Berlin (Hasselkus PR – 10.03.2016, ITB 2016) – Was für ein Erfolg für Tourism Malaysia – Zum Auftakt der ITB 2016 erhielt Malaysia gleich zwei Auszeichnungen beim „Das Goldene Stadttor“-Award. Verliehen wurde dieser heute auf der ITB, um so die besten Film-, Print- und Online-Kampagnen der Tourismus-Branche zu honorieren.

Tourism Malaysia ging mit der aktuellen Bild-Kampagne und einem Werbespot



ins Rennen. Die Bildmotive zeichnen sich nicht nur durch die kunstvolle Anmutung aus, sie spiegeln auch Malaysias kulturellen Reichtum perfekt wider.

Den First Star in der Kategorie „Print“ bekam das oben zu sehende Bild mit dem Titel „Wau“. Den Second Star in der Kategorie „Spot“ erhielt der Werbefilm

**MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD**

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20

Fax. (069) 460 9234 99 – [www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel) – [www.tourismmalaysia.gov.my](http://www.tourismmalaysia.gov.my) – [Facebook](https://www.facebook.com/malaysia)



„Malaysia: Land of Memories“. Beide Auszeichnungen nahm Dato' Mirza Mohammad Taiyab, Director General of Tourism Malaysia entgegen. „Wir sind glücklich und fühlen uns geehrt diesen Preis zu erhalten – stellt er doch eine hohe Anerkennung unserer Werbekampagne dar. Wir freuen uns, dass wir auch dadurch den Menschen die Vielfalt und das kulturelle Erbe Malaysias näher bringen können.“

Die malaysische Delegation hatte auf der ITB 2016 zudem vielversprechende und erfolgreiche Treffen mit Messebesuchern, Partnern, Pressevertretern und Entscheidern.

Zusätzlich war Tourism Malaysia Host und Gastgeber diverser Events: Die international Pressekonferenz (auf der unter anderem ein Förderabkommen mit Singapore Airlines unterzeichnet wurde), gefolgt vom Taxi Launch, auf dem die neuen Kampagnenmotive bestaunt wurden, bis hin zum Empfang am Malaysia-Stand. Gästen wurde einiges geboten, nicht zuletzt zur Netzwerkerweiterung.

**Informationen für die Redaktion:**

Malaysia Tourism Promotion Board oder Tourism Malaysia ist das malaysische Fremdenverkehrsamt mit Sitz in Frankfurt am Main. Das Ziel ist es, Malaysia als touristische Destination zu fördern. Durch verschiedene Aktivitäten soll die Zahl der ausländischen Touristen, die durchschnittliche Länge des Aufenthaltes und damit die Einnahmen im Tourismus erhöht werden.

**Presse-Kontakt**

Hasselkus PR: Katja Hasselkus  
Königsteiner Str. 55A  
65812 Bad Soden  
Tel. +49 (0)6196 56140-0  
E-Mail: [tourismmalaysia@hasselkus-pr.com](mailto:tourismmalaysia@hasselkus-pr.com)  
Web: [www.hasselkus-pr.com](http://www.hasselkus-pr.com)

**MALAYSIA TOURISM PROMOTION BOARD**

(MINISTRY OF TOURISM)

Weissfrauenstraße 12-16 – 60311 Frankfurt am Main, Germany – Tel. (069) 460 9234 20

Fax. (069) 460 9234 99 – [www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel) – [www.tourismmalaysia.gov.my](http://www.tourismmalaysia.gov.my) – [Facebook](#)